

## **Entrevista a Pietro Carbognani (Vinilemania.net)**

de **Fabrizio Ciccarelli**

Si el futuro de la comunicación está en la Web, ha llegado la hora de dedicar la correcta atención a las actividades de las emisoras que divulgan -a menudo de manera más atenta que en los canales "normales" de los tradicionales medios de comunicación -noticias, documentales, y sobre todo música. Eso, según la opinión de quien escribe, se debe a una mayor libertad de información, porque la influencia que efectivamente ejercen los grupos políticos y centros de poder se ve grandemente limitada, debido a la propia esencia de Internet, por usuarios que van en busca tanto de libertad expresiva como de creatividad, lejos de las normas permitidas generalmente al medio tradicional y a quien forma parte de ese.

En este panorama aún nuevo, parece que las Radios en la Web responden de manera más interesante al deseo de « diálogo » que desde hace tiempo esperan los radioyentes, incluso los menos atentos.

Además de proponer programas temáticos, las Radios en la Web a menudo permiten una interacción inmediata con quien se ocupa de las secciones y de las escaletas, por medio del chat o correo electrónico.

Éste es el caso de *Vinilemania*, emisora polifacética, escuchada y apreciada (¡así lo revelan las estadísticas!) en los cinco continentes.

Pietro Carbognani inauguró el canal hace tiempo y los resultados parecen verdaderamente notables. Música latina, Jazz, ritmos caribeños, vídeos, reseñas, informaciones detalladas sobre cientos de CD, millares de piezas en línea, la posibilidad para los aficionados de recibir respuestas inmediatas y coherentes a sus peticiones...

Desde hace más de un año colaboro en esta página web, me encargo de Jazz en la sección «Nightjazzin'» y dirijo el programa «Jazzflyin'», francamente con gran satisfacción, tanto por la relación humana y profesional que tengo con Pietro, como por la reacción activa por parte de quien escucha.

Bueno, vamos a charlar con él.

FC. ¿Cómo nace la idea de *Vinilemania*?

PC: Nació hace cinco años junto a mi pasión por la "Salsa", movimiento musical, como tú sabes por supuesto, que vivió su momento mágico en los Estados Unidos desde mediados de los años 60 hasta finales de los años 70.

Empecé a leer, a informarme y a estudiar la historia de la música, y naturalmente a comprar música. En aquel período (y se trata sólo de hace cinco años), había poca música en CD. Por eso, comencé a comprar viejos discos de vinilo de algunos pinchadiscos y de otros aficionados. En poco tiempo logré acumular y escuchar más de 300 de éstos... una pequeña colección que yo deseaba absolutamente mostrar y compartir con los amigos.

*Vinilemania* nace como página web amateur para facilitar el intercambio y la compra de viejos vinilos entre coleccionistas...

FC. ¿Cuándo pensaste que había llegado el momento de experimentar la idea de la Radio en la Web?

PC. He tratado de escuchar la mayoría de emisoras latinas distribuidas por el mundo pero ninguna lograba saciar mi gusto personal... entonces me dije: "¿Por qué no creo una emisora personal para que la pueda escuchar durante mis pausas de trabajo o en mi casa?". Eché un vistazo a lo que ofrecía el mercado: los costes eran aceptables y así me lancé... Empecé a digitalizar un poco de música de viejos vinilos míos pero la cosa era bastante larga y compleja. Por eso, comencé a comprar discos compactos para transmitirlos... Hace dos años *Vinilemania* se transformó en *Radiovinilemania*.

FC. ¿Qué piensas del futuro de la música en la Web?

PC. Es difícil hacer previsiones porque yo tengo sólo una experiencia como director de una radio web amateur (no con fin de lucro). Lo que puedo decir es que es una pura revolución en el mundo musical. Si piensas que esta emisora, sin querer hacer publicidad de ningún tipo, cada día se escucha en los cinco continentes, pronto te das cuenta del potencial de un instrumento de este género.

FC. ¿Cómo organizas tu trabajo?

PC. Tengo que hacer una premisa. Yo soy un empleado administrativo en un Hospital Privado. Radio y sitio web son simplemente un pasatiempo al que dedico, con gran placer, bastantes horas de mi tiempo libre.

Bueno, ahora te cuento mi jornada-tipo... Me levanto a las 6.00 de la mañana, una hora antes de lo habitual, para echar un vistazo y responder al correo y de 8 a 17 trabajo en el Hospital. Cuando vuelvo a casa, si las obligaciones lo permiten, me siento ante al ordenador hasta la hora de la cena.

El fin de semana tengo más tiempo libre y logro escuchar con tranquilidad los nuevos CD que llegan a la radio... lo más agradable de esta aventura.

FC ¿En qué tipo de radioyente piensas cuando organizas las escaletas?

PC ¿Quieres la verdad? La música que selecciono y transmito proviene sólo y exclusivamente de mi gusto personal. A menudo recibo peticiones de artistas que me piden más unos temas que otro, pero raramente les complazco si la pieza no me cuaja.

FC. Naturalmente eso vale, como profesionalidad, también para mí y para los demás periodistas o censores que animan *Vinilemania*... ¿Por qué este género, «Latin Jazz »?

PC. Porque es el que más me gusta. En estos últimos cinco años he tenido la oportunidad de escuchar tantos géneros musicales y me he dado cuenta de que mis gustos están orientados hacia esta dirección tal vez poco conocida y propuesta en Italia. Es un sonido verdaderamente rico de emociones. Como decirte... tiene el atractivo del Jazz con una pizca de "Sabor"...

FC. Esto lo dejamos correr, sólo porque eres un amigo... Pero, hablemos de los programas que propone *Vinilemania*...

PC. *Vinilemania* tiene tres canales latinos (Latin Jazz, Salsa, Cuban Traditional) y cuatro canales reservados al Jazz (International, Italian, Smooth, Vocal) que representan y satisfacen de la mejor manera las exigencias de los visitantes de mi página web.

FC. ¿Cuáles son tus proyectos para el futuro?

PC. Sin duda seguir adelante con este diseño mío intentando mejorar la calidad a nivel musical y enriqueciendo aún más los contenidos de la página... pero, por lo general, no suelo hacer planes a corto o largo plazo. Prefiero vivir al día, dejando a los eventos la guía.

Tengo varias ideas por la mente: muchas cosas he de comprobarlas, por consiguiente no puedo anticipar nada...

FC. ¿Cuál es el "punto fuerte" de *Vinilemania*?

PC. Haber combinado un sitio de informaciones musicales con una radio web. En la Web hay muchas páginas llenas de informaciones y también radios web realmente interesantes, pero sólo en *Vinilemania* se pueden encontrar al mismo tiempo estos dos aspectos.

Cada página encierra el alma del músico y el gran trabajo de búsqueda por mi parte (por nuestra parte). Me encanta saber todo o casi todo sobre los artistas que propongo en mi radio.

Yo creo que *Vinilemania* es un instrumento de divulgación y promoción musical único, en su género, en el mundo

FC. ¿Por qué elegiste este nombre?

PC. Quien nunca haya logrado escuchar el sonido que los surcos del vinilo producen jamás podrá entender el porqué, a distancia de casi treinta años desde el advenimiento de la música digital, esos viejos soportes digitales aún están en auge...

Quien ama la música ama la original: el Vinilo, para mí, representa el soporte que transmite de la mejor manera este concepto.

FC. Entonces, deseémonos "buena suerte" y ¡Sigamos así!

PC. ¡Viva la Música!

**Fabrizio Ciccarelli** [egozero@alice.it](mailto:egozero@alice.it)

**WWW.VINILEMANIA.NET**

